

Neulich bei Aldi

von Ernst H. Mores

www.gereimt.de

Neulich habe ich mal wieder bei Aldi eingekauft. Sie wissen schon: die Ladenkette des reichsten deutschen Brüderpaars. Finanziell können da nicht mal mehr die Schumis mithalten! Und warum sind sie so reich? Weil sie Billigware verkaufen! Kleinvieh macht eben auch Mist.

Nun ja, wie gesagt: neulich habe auch ich ein wenig dazu beigetragen, den Reichtum dieser beiden Brüder zu mehren, obwohl ich eigentlich kein großer Freund von diesen Billiglebensmittelladenketten bin, denn normalerweise mißtraue ich billigen Angeboten. Warum sind sie denn so billig? Wo ist der Haken? Aber von all diesen Unternehmen, die billige Lebensmittel verkaufen, ist Aldi immer noch am besten, weshalb ich zumindest ab und zu dort einkaufe. Aber der typische Aldi-Fan bin ich nicht. Gott bewahre!

Der Aldi-Fan schwört auf Aldi, für den Aldi-Fan ist Aldi das Himmelreich. Die hervorstechendste Eigenschaft des gemeinen Aldi-Fans ist, daß er/sie bei Aldi mehr Geld ausgibt als in einem anderen Laden. *Es ist ja billig!!!* Also kauft man dutzendweise diese riesigen Familienpackungen mit eingeschweißtem Schinken und Käse, wovon man später zwei Drittel wieder wegschmeißen muß, ersteht eine ganze Kiste Äpfel, die man verfaulen läßt, legt einen riesigen Vorrat an Konservendosen an, ungeachtet der Tatsache, daß dieselben Konservendosen schon seit Jahren im Keller stehen, ohne daß auch nur eine geöffnet wurde (wahrscheinlich zur Aufzucht von *Clostridium botulinum*), und als Krönung des ganzen kauft man das Aldi-Dente-

Kochbuch, um es auf Nimmerwiedersehen im Regal verschwinden zu lassen, obwohl man es eigentlich dazu verwenden wollte, die ganzen Aldi-Lebensmittel zu verkochen. Und was gibt es nicht noch alles für wundervolle Sachen bei Aldi zu kaufen: PC's, Handies, Funkuhren, Fahrrad-Reparier-Sets, Damenstrümpfe, Herrenhemden, Kinderschuhe und tausend Dinge mehr! Klar, daß man da Unsummen ausgeben muß, um jede Menge Geld zu sparen. Und der riesige blaue Laubsauger kostet woanders das Doppelte. Wenn man ihn also bei Aldi für sagen wir 150 DM kauft (um ihn dann unbenutzt in der Garage vermodern zu lassen), dann hat man dieselbe Summe gespart, die man jetzt sinnvoller Weise in weitere Aldi-Produkte (z.B. einen King-Craft Elektrohobel) investieren kann. Logisch! Und darum sind die Aldi-Brüder so reich: weil jeder Kunde viel mehr kauft als er eigentlich braucht! Und darum ist die Schlange an der Aldi-Kasse auch viel länger als anderswo, obwohl die Aldi-Kassierer(innen) die schnellsten der Welt sind.

Und damit wären wir endlich bei einem erfreulichen Aspekt von Aldi! Alle anderen Läden haben diese blödsinnigen Strichcode-Scanner, die eingeführt wurden, um Zeit zu sparen aber dummerweise das Gegenteil bewirken. Ein durchschnittlicher Kassiervorgang bei Nicht-Aldi-Läden läuft in etwa so ab: kaum sind 20 Sekunden vergangen, so ist auch schon nach mehrmaligem Drehen und Wenden der Chipstüte der Strichcode gefunden (gutgemeinte Hinweise des Kunden zur Lage des Codes wurden geflissentlich ignoriert). Die Entscheidung, doch lieber die Zahlen, die unter dem Code stehen, einzutippen, erfolgt nach sechs Versuchen, den Code zu scannen. Da die Chips aber derzeit im Sonderangebot sind, muß dann ein anderer Preis eingegeben werden (unter Einsatz des Stornoschlüssels, der aus der hintersten Ecke des Ladens gebracht wird), und bereits nach fünf bis zehn Minuten ist alles be-

reit zur Übereignung der Chips! Kauft der Kunde hingegen gleich vier Chipstüten, so findet die geschilderte Prozedur viermal hintereinander statt. Zwar könnte man (rein theoretisch) den Code einscannen und der Kasse befehlen, das Gelesene gleich viermal zu berechnen, aber das würde ja viel zu lange dauern! Und bei Aldi? Da ist alles anders! Da fliegen die Finger, da werden die Preise blind eingetippt, da werden die Waren schneller übers Band gezogen, als der Kunde überhaupt einpacken kann, da rattert die Tastatur (statt diesem nervigen "Büpp, Büpp" der Scanner-Kassen). Es ist eine Lust zuzuschauen und ein wunderschöner Anachronismus. Manuelles Kassieren übertrifft High-Tech-Kasse!

Und nun? Und nun war ich wie gesagt neulich mal wieder bei Aldi. Und schon von weitem hörte ich dieses immergleiche "Büpp, Büpp". Ich traute meinen Augen kaum: Aldi hat jetzt auch Scannerkassen. Die einzig standhafte Ladenkette hat sich der Volonté générale des Lebensmittelhandels angeschlossen! Warum, Aldi? Warum hast Du mir das angetan? Früher war alles anders, früher war alles besser. Das Leben hatte noch einen Sinn, und das Anstehen an der Aldi-Kasse war noch erträglich. Man hatte immerhin etwas zu beobachten und zu bewundern. Was waren das für Zeiten damals! Aber nun hat Aldi das Beste verloren, was ihm eigen war - wurde quasi kastriert. Und ich weiß nicht, wie ich diesen herben Schlag verdauen kann. Ich bin - auch das sagte ich bereits - kein Aldi-Fan, aber nunmehr ist die allerletzte Möglichkeit vertan, daß ich jemals einer werde!